

Plan de actividades EDUESPAÑA 2020

	Actividad	Fecha	Lugar
1	MISIÓN INVERSA USA I UNIVERSIDADES	02/03/2020*	Madrid y otras ciudades
2	MISIÓN INVERSA COREA Y TAIWAN	15/06/2020*	Madrid y otras ciudades
3	Área de exposición en el Congreso Internacional del Español	29 – 30/06 y 01/07/2020**	Salamanca
4	MISIÓN INVERSA PAN EUROPEA	05/10/2020*	Madrid y otras ciudades
5	MISIÓN INVERSA USA II UNIVERSIDADES	09/11/2020*	Madrid y otras ciudades

(*) DEBIDO A RAZONES ADMINISTRATIVAS INTERNAS DEL INSTITUTO ESPAÑOL DE COMERCIO EXTERIOR, TODAS LAS MISIONES INVERSAS DE 2020 TENDRÁN UNA MODIFICACIÓN EN SUS FECHAS DE REALIZACIÓN. LAS FECHAS DEFINITIVAS SERÁN COMUNICADAS CON LA MAYOR BREVEDAD POSIBLE.

(**) Atención, día de montaje 28/06/2020

Descripción de la actividad:

1. Representantes de Universidades de Estados Unidos (directores de Study Abroad, jefes de departamento, relaciones internacionales, etc.) Se celebrará una reunión en formato workshop durante una o dos jornadas en función de la participación española, posteriormente el grupo (entre 10 y 14 personas) visitaran diferentes centros educativos en otros lugares del país. Esta actividad cuenta con la cofinanciación del Instituto Español de Comercio Exterior.
2. Representantes de Universidades de Corea y Taiwán (directores de Study Abroad, jefes de departamento, relaciones internacionales, etc.) y agentes o consultores educativos de esos países. Se celebrará una reunión en formato workshop durante una o dos jornadas en función de la participación española, posteriormente el grupo (entre 10 y 14 personas) visitaran diferentes centros educativos en otros lugares del país. Esta actividad cuenta con la cofinanciación del Instituto Español de Comercio Exterior.
3. Área de exposición en el contexto del Congreso Internacional del Español, organizado bianualmente por la Junta de Castilla y León en Salamanca. En la última edición participaron más de 800 profesores de español de todas las regiones del mundo. Las empresas e instituciones participantes contarán con un stand en el área de exposición y

tendrán acceso a diferentes posibilidades de patrocinio que permitan aumentar su visibilidad.

4. Representantes de Universidades Técnicas de Alemania, Austria, Italia y otros países de la Unión Europea. Se celebrará una reunión en formato workshop durante una o dos jornadas en función de la participación española, posteriormente el grupo (entre 10 y 14 personas) visitaran diferentes centros educativos en otros lugares del país. Esta actividad cuenta con la cofinanciación del Instituto Español de Comercio Exterior.
5. Representantes de Universidades de Estados Unidos (directores de Study Abroad, jefes de departamento, relaciones internacionales, etc.). Se celebrará una reunión en formato workshop durante una o dos jornadas en función de la participación española, posteriormente el grupo (entre 10 y 14 personas) visitaran diferentes centros educativos en otros lugares del país. Esta actividad cuenta con la cofinanciación del Instituto Español de Comercio Exterior.